

Bruxelas, 27 de Agosto de 2008

Primeiras medidas mundiais no âmbito do programa de apoio ao cinema da UE suscitam interesse na Ásia e na América do Sul

A cooperação com a indústria cinematográfica europeia regista uma forte procura em todo o mundo. Os resultados do primeiro convite à apresentação de projectos no âmbito de uma nova iniciativa da UE, a acção preparatória MEDIA International, revelam um forte interesse por parte dos profissionais do sector audiovisual de todo o mundo em cooperar com a indústria cinematográfica e audiovisual da Europa. A UE vai conceder cerca de 2 milhões de euros de financiamento a 18 projectos que envolvem parceiros do Canadá, América Latina, Índia, China, Coreia do Sul, Japão, Marrocos, Bósnia, Turquia e Geórgia. Os projectos incluem formação conjunta de profissionais do cinema, promoção recíproca de filmes e cooperação entre redes cinematográficas, permitindo abrir caminho a um programa de cooperação mais vasto no domínio do cinema da UE, designado MEDIA MUNDUS, previsto para 2011.

«A ideia de uma indústria cinematográfica culturalmente heterogénea e inovadora suscita um forte desejo de cooperação entre os profissionais europeus e de países terceiros. As reacções positivas ao convite à apresentação de projectos da Comissão é um bom indício do papel da UE no apoio à cooperação, permitindo criar novas oportunidades comerciais e promover o sector audiovisual europeu», declarou Viviane Reding, Membro da Comissão Europeia responsável pelos média. «Se o actual programa MEDIA já merece elogios pelo seu impacto a nível europeu, designadamente através da concessão de financiamento a vencedores dos Óscares e da Palma de Ouro, será estimulante vê-lo intervir a nível mundial. Trata-se, definitivamente, da próxima atracção significativa para os amadores de cinema, que terão agora mais oportunidades de ver filmes de todo o mundo.»

Das 33 candidaturas recebidas em resposta ao primeiro convite à apresentação de projectos no âmbito da acção MEDIA International, a Comissão Europeia seleccionou 18 propostas de financiamento para a formação contínua de profissionais do sector audiovisual, a promoção e distribuição de obras cinematográficas e o desenvolvimento de redes cinematográficas. Onze projectos tratam da **formação contínua** através de parcerias com a América Latina, a Índia, o Canadá, a Turquia, a Ucrânia, a Moldávia e a Geórgia em torno de filmes, espectáculos televisivos, programas de animação, documentários e jogos vídeo. O projecto *Cartoon Connection*, por exemplo, organizará uma formação conjunta para profissionais da UE, da América Latina e do Canadá sobre o desenvolvimento e financiamento de desenhos animados co-produzidos à escala internacional. *Primexchange* é um seminário para autores e produtores da Índia e da Europa sobre financiamento e comercialização de obras audiovisuais, com especial destaque para as tecnologias digitais.

Os seis projectos seleccionados pela Comissão para a **promoção de obras audiovisuais** incidem na promoção da co-produção, que pode contribuir para que as empresas tenham acesso ao financiamento estrangeiro e a novos mercados. O Clube dos Produtores Europeus, por exemplo, organizará seminários de co-produção na China e na Índia e convidará produtores locais para dois importantes fóruns na Europa. O projecto *DOMLA* organizará um mês do documentário, exibindo 12 documentários europeus no Chile e distribuindo, por sua vez, documentários latino-americanos na Europa. O projecto *Paris* é uma co-produção entre produtores europeus, japoneses e sul-coreanos.

Por último, a acção *MEDIA International* apoiará a primeira **rede internacional de cinemas**, coordenada por [Europa Cinemas](#), que inclui 230 cinemas na Europa e 148 no resto do mundo (10 no Brasil, 7 na Coreia do Sul, 6 no Japão e na Argentina).

As propostas aceites hoje fazem parte de uma acção preparatória designada *MEDIA International*, para a qual o Parlamento Europeu votou um orçamento de 2 milhões de euros em Dezembro passado. O seu objectivo é encontrar formas de reforçar a cooperação entre profissionais europeus e de países terceiros do sector audiovisual. A *MEDIA International* permanecerá em vigor no máximo três anos e destina-se igualmente a preparar o caminho para um programa MEDIA MUNDUS mais vasto.

No contexto da consulta pública em linha sobre este programa futuro ([IP/08/909](#)), foi realizada uma [audição pública](#) em Bruxelas, em 25 de Junho de 2008. A presidência francesa da UE realizou o colóquio *Cinéma, Europe, Monde* em 8 de Julho para reforçar a acção audiovisual externa da UE. Com base nestas contribuições, a Comissão tomará uma decisão, antes do final de 2008, sobre uma proposta de programa MEDIA MUNDUS.

Antecedentes:

O programa MEDIA 2007 em vigor concederá um financiamento de 755 milhões de euros ao sector audiovisual europeu entre 2007 e 2013, contribuindo para que os profissionais adquiram formação e desenvolvam, distribuam e promovam as suas obras na Europa ([IP/07/169](#)).

Em Maio passado, quatro filmes financiados pelo MEDIA obtiveram prémios prestigiosos no Festival de Cinema de Cannes, incluindo a Palma de Ouro (*Entre Les Murs, França*) e o Grande Prémio do Júri (*Gomorra, Itália*) ([IP/08/800](#)). Contavam-se entre os 14 filmes exibidos em Cannes que foram desenvolvidos ou distribuídos com um apoio de mais de 900 000 euros do MEDIA ([IP/08/741](#)). Alguns dos filmes financiados pelo programa MEDIA já triunfaram no âmbito dos *Academy Awards*, tendo *Os Falsificadores (Die Fälscher/Áustria-Alemanha)* e *La Vie en Rose (La Môme/França)* sido recompensados com Óscares ([IP/08/298](#)).

Convite para apresentação de propostas ao abrigo da acção MEDIA International e lista de candidaturas aceites:

http://ec.europa.eu/information_society/media/prep_action/index_en.htm

A propósito de MEDIA MUNDUS:

http://ec.europa.eu/information_society/media/mundus/index_en.htm

ANNEX

List of projects selected within the framework of Call for Proposals "MEDIA International 2008/1"

Lot 1: Continuous training

Project name	Coordinator (Europe)	Partner(s) third country	Characteristics	EU funding
EAVE LATIN AMERICA	EAVE (Luxembourg)	Buenos Aires Lab (Argentina)	Development, financing and marketing workshops	86.480,00 €
CARTOON CONNECTION	Cartoon (Belgium)	ENCUADRE (Argentina)	Development, financing and co production workshops	50.000,00 €
FBS-LA	Media Business School (Spain)	LATC (Brazil)	Workshop on development of co productions	80.000,00 €
Training for East European Film Professionals	Romanian Film sector association	IFA (Georgia), OWH TV (Moldavia), IFF Molodist (Ukraine), ACA (Turkey)	Workshop on financing and regional problems in Georgia	80.000,00 €
EURODOC INTERNATIONAL	Eurodoc International (France)	-	Extension of MEDIA 2007	36.517,00 €
ACE-IPA	ACE (France)	-	Extension of MEDIA 2007	25.000,00 €
CO-PRO EUROPE/CANADA	EPI (Germany)	Atlantic Film Festival (Canada)	Co production workshops	150.000,00 €
Tareula	EGEDA (Spain)	LATC (Brazil), EGEDA (Uruguay)	Co production and marketing training	80.000,00 €
LINCT	Zelig School for documentaries (Italy)	FORMEDIA (India)	Co production workshop and internet training for documentary makers	100.000,00 €
PYGMALION INTL.	Pygmalion (UK)	EIMAGES (India), Beirut DC (Lebanon), Hellomotion (Indonesia)	Development, financing, marketing workshops	30.000,00 €
PRIMEXCHANGE	PrimeHouse (Germany)	Goa IFF (India)	Development, financing, marketing and new technologies workshop	60.000,00 €

Lot n°2: Promotion/distribution

Project name	Coordinator	Partner(s) third country	Characteristics	EU funding
CSF	Europa Distribution (France)	FICCO (Mexico)	Workshops on Marketing European films in Latin America and vice versa	110.379,00 €
PP09	Paris Project (France)	Unijapan (Japan), KOFIC (South Korea)	Co production platform	50.000,00 €
EPC Bilateral Forum	European Producers Club	NFDC (India), CFCC (China)	Forums on distribution in and co production with China and India	130.000,00 €
EurocineMed	Europa Cinemas (France)	CMC (Morocco)	Promoting MEDIA films at festivals	111.624,00 €
DOMLA	Parallel 40 (Spain)	Catholic University (Chile)	European documentary month	50.000,00 €
CSC	Art Fest (Bulgaria)	Obala Art Center (Bosnia)	Platforms for co production, distribution and financing	50.000,00 €

Lot n°3: International cinema network (one project)

Third countries covered	Number of establishments
India	1
Japan	6
South Korea	7
Malaysia	1
Singapore	1
Argentina	6
Brazil	10
Chile	3
Colombia	3
Mexico	1
Venezuela	1
Algeria	1
Egypt	1
Israel	2
Lebanon	1
Morocco	3
Syria	1
Tunisia	2
Palestinian Territories	1
Total	52